

FORMAT PIANO DELLE ATTIVITÀ

Denominazione progetto _____

Soggetto richiedente _____

Oggetto: Progetto di Sviluppo Rurale. PSR Campania 2014 - 2020. Misura 16.4 - Tipologia di intervento 16.4.1 "Cooperazione orizzontale e verticale per creazione, sviluppo e promozione di filiere corte e mercati locali".

SOMMARIO DEL PIANO

DENOMINAZIONE G.C.	
SEDE OPERATIVA G.C.	
FORMA DI AGGREGAZIONE GC	<input type="checkbox"/> CONSORZIO <input type="checkbox"/> RETE D'IMPRESA <input type="checkbox"/> ATI/ATS <input type="checkbox"/> _____
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione) DEL PIANO (es. Territorio del GAL, ecc.)	
COSTO COMPLESSIVO DEL PIANO	
TIPOLOGIA DI AMBITI	<input type="checkbox"/> CREAZIONE E SVILUPPO FILIERA CORTA <input type="checkbox"/> CREAZIONE E SVILUPPO MERCATO LOCALE <input type="checkbox"/> ATTIVITA' PROMOZIONALE

Allegato (fleggare il documento allegato):

- ☐ Contratto di Rete
- ☐ Atto costitutivo e Statuto del Consorzio/Associazione
- ☐ Impegno a costituire ATI/ATS
- ☐ Atto di Costituzione ATI/ATS

1. SEZIONE ANAGRAFICA

1.1 Anagrafica Soggetto Capofila/Richiedente.

DENOMINAZIONE/ RAGIONE SOCIALE	
CUAA	
NOMINATIVO RAPPRESENTANTE LEGALE	
SEDE LEGALE/OPERATIVA	
RECAPITI TELEFONICI	
MAIL e PEC	

1.2 I componenti l'aggregazione che intende realizzare il Piano.

(Almeno due partecipanti devono essere imprese agricole)

3

n.	Denominazione azienda	P. IVA/CUAA	Cod. ATECO	Tipologia di prodotto di cui all'All. 1 del TFUE*	Tipologia di componente**
1					
2					
3					
4					
...					

*Specificare la tipologia di bene prodotto incluso nell'allegato 1 del Trattato.

** Specificare se trattasi di: 1. Impresa agricola; 2. Impresa di trasformazione prodotti agricoli – agroalimentari; 3. Operatori commerciali e/o ristorazione; 4. Altro (specificare).

1.3 Ubicazione delle aziende agricole dell'aggregazione.

n.	Denominazione azienda	P.IVA/CUAA	Sede legale	Sede operativa (se diversa da quella legale)
1				
2				
3				
4				
...				
...				

2. RELAZIONE INTRODUTTIVA

2.1 Stato attuale: fornire un quadro complessivo del contesto in cui si intende intervenire, evidenziando chiaramente i suoi punti di forza e di debolezza

2.2 Illustrazione degli aspetti innovativi della proposta rispetto allo stato attuale descritto al punto precedente

5

3. DESCRIZIONE DEL PIANO

3.1 Territorio di interesse (localizzazione) del Piano

3.2 Elenco e descrizione dei prodotti considerati nel Piano

(specificare se tra i prodotti elencati risultino quelli di qualità: DOP, IGP etc.)

Filiera produttiva (olio, vino, frutta, ecc.) di riferimento	Categoria di prodotto agricolo (uva, vino, formaggio, ecc.)	Denominazione DOP/IGP, ecc.

N. totale prodotti previsti _____, di cui a marchio di qualità N. _____

3.3 Obiettivo del Piano (Descrizione)

--

3.4 Descrizione delle attività del Piano (indicare le finalità per ciascuna azione e se sono previste forme di vendita diretta)

--

3.5 Servizi aggiuntivi in termini di informazioni sulle caratteristiche di qualità dei prodotti agricoli coinvolti

--

3.6 Elenco delle attività suddivise per Partner

(Secondo l'ordine indicato nella tab. 1.2, descrivere l'attività svolta da ciascun partner con particolare riferimento ai prodotti oggetto del Piano)

7

3.7 Personale interno da impegnare nelle attività previste dal Piano

Nome	Cognome	Qualifica*	Attività/Evento	Tipo contratto**

* operaio, impiegato, consulente, tecnico, addetto stand, ecc.

** tempo determinato, co.co.co., tempo indeterminato

3.8 Consulenti/professionisti esterni

Nome	Cognome	Qualifica*	Attività/Evento

* esperto 5 anni o esperto 3 anni

3.9 Risultati e benefici attesi dalla realizzazione del Piano (*Breve descrizione*)

8

3.10 Rispetto dei limiti imposti per la filiera corta mediante: _____

3.11 Rispetto dei limiti imposti per il mercato locale mediante: _____

4. PIANO FINANZIARIO DEI SINGOLI EVENTI/AZIONI

4.1 Azioni del progetto e relativi costi

(Ogni azione è contraddistinta dal numero progressivo corrispondente a quello indicato nel paragrafo 3.6)

Azione n.	Titolo e descrizione dell'azione	Localizzazione dell'attività	Tipologia di costo*	Importo per Tipologia	Importo totale per azione
1	(es.) Attività preparatoria consistente in...		(es.) A) Costi relativi alle spese di pre-sviluppo del progetto: studi sulla zona interessata, analisi di mercato e studi fattibilità, predisposizione del progetto.		(es.) 3000,00
			Analisi di mercato....	€....	
			Predisposizione progetto	€...	
2	(es.) Esercizio del partenariato consistente in...		(es.) B) Costi di esercizio del partenariato: costituzione del partenariato (spese notarili amministrative e legali), funzionamento del partenariato per tutta la durata del progetto.		
			Costituzione	€...	
			Coordinamento	€...	
3					

Totali					

10

<p>(*) Tipologie di costo (paragrafo 8 del bando)</p>	<p>A. Costi relativi alle spese di pre-sviluppo del progetto: studi sulla zona interessata, analisi di mercato e studi fattibilità, predisposizione del progetto.</p> <p>B. Costi di esercizio del partenariato: costituzione del partenariato (spese notarili amministrative e legali), funzionamento del partenariato per tutta la durata del progetto;</p> <p>C. Costi relativi alla realizzazione del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>costi relativi alle attività di animazione: animazione dell'area interessata finalizzata ad avvicinare i produttori ai consumatori al fine di rendere attuabile ed ampliare la partecipazione al progetto;</i> - <i>costi inerenti attività di promozione finalizzata a potenziare l'aggregazione tra aziende agricole, la programmazione e l'integrazione delle filiere agroalimentari, a far conoscere ai potenziali consumatori i vantaggi e le implicazioni derivanti dall'acquisto dei prodotti da filiera corta e nei mercati locali, a valorizzare le caratteristiche qualitative e nutrizionali del prodotto e promozione di nuovi prodotti agricoli e/o processi produttivi sempreché riferiti ad attività agricola.</i>
---	---

4.2 Costo complessivo del progetto.

Tipologia di costo	Descrizione Voce di spesa**	Importo voce di spesa
(es.) A).....	(es.) Studio di fattibilità	(es.) € 2000,00

Totale tipologia di costo A)		€.....
(es.) B).....	€

Allegato 4

Totale tipologia di costo B)		€.....
Totale tipologia di costo C)		€.....
Totale tipologia di costo D)		€.....
Totale tipologia di costo E)		€.....
Totale tipologia di costo F)		€.....

Allegato 4

Totale generale (A+B+C+D+E+F)	€.....
--------------------------------------	---------------

(**) voce di spesa

Rif. art. 8 "Spese ammissibili" del bando della tipologia d'intervento 16.4.1

12

Contributo Richiesto (max 80% delle spese ammissibili) _____

4.3 Dettaglio costo del personale interno

Nome	Cognome	Qualifica*	Attività/Evento	Totale GG/uomo (A)	Totale Ore (B)	Costo orario** (C)	Costo totale (BxC)

* operaio, impiegato, consulente, tecnico, addetto stand, ecc.

** per determinare il costo orario, applicare la formula prevista nel bando all'art.8

4.4 Dettaglio costo Consulenti/professionisti esterni

Nome	Cognome	Qualifica*	Attività/Evento	Totale GG/uomo (A)	Costo GG/Uomo (B)	Costo totale (AxB)

* esperto 5 anni o esperto 3 anni

5.2. Programma eventi promozionali.

Evento	Location	Data/ora	Partecipanti

Luogo, Data.....

Timbro e firma

"Il sottoscritto _____ dichiara di aver ricevuto le informazioni di cui all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, in particolare riguardo ai diritti riconosciuti dal Regolamento UE 2016/679 e di acconsentire, ai sensi e per gli effetti dell'art. 7 e ss. del Regolamento, al trattamento dei dati personali, anche particolari, con le modalità e per le finalità indicate nella informativa stessa, comunque strettamente connesse e strumentali alla gestione della finalità di cui all'informativa".