Allegato n. 2a

FORMULARIO Progetto di comunità (SSL)[1]

Progetto di Comunità **"Villaggi SMART – Territori in evoluzione"**	**CODICE PC01**

1.1 *Scheda di descrizione del progetto complesso di comunità*

N. 1	Cod. PC01	**Descrizione**
Ambito Tematico		**Accrescere l'attrattività dei territori, sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari.**
Titolo progetto		**Villaggi SMART – Territori in evoluzione**
Breve descrizione del progetto		Il Progetto di Comunità intende stimolare e sostenere un processo di innovazione sociale finalizzato al miglioramento delle condizioni delle fasce sociale, descritte nella strategia, sostenendo lo sviluppo sistemico dell'economia rurale. Lo stimolo alla creazione e/o all'applicazione di nuove imprese/pratiche agricole frutto delle influenze di contesto, rappresentate dalla ricerca sui temi specifici e sulle applicazioni delle nuove tecnologie, e sostenute dalle infrastrutture e dagli attori economici e istituzionali, è l'obiettivo principale della strategia. Questo processo, a sua volta, è parte integrante di un modello di inclusione sociale e nel mondo del lavoro, anche imprenditoriale, attraverso percorsi formativi professionalizzanti frutto delle influenze degli attori di ricerca e di progetti europei di scambi di esperienze.
Obiettivi in coerenza con Analisi SWOT (All. 2 sez. 4 tab 6)		1. riduzione dell'indice di dipendenza strutturale 2. riduzione dell'indice di spopolamento 3. aumento dell'indice di inserimento nel mercato del lavoro della fascia 15-24 4. miglioramento dei cicli produttivi e delle condizioni competitive delle imprese artigiane ed agricole
Obiettivi in coerenza con PSP – CSR (titolo II, art. 5 e 6 del Reg. 2115/2021)		Le azioni previste concorrono al raggiungimento degli obiettivi generali di cui all'art. 5 del Reg. 2115/2021 tendono principalmente al punto c) rafforzare il tessuto socioeconomico delle zone rurali. Relativamente all'art.6, la strategia punta a rispondere ai seguenti punti: a) sostenere un reddito agricolo sufficiente e la resilienza del settore agricolo al fine di rafforzare la diversità agricola, nonché garantire la sostenibilità economica dell'area geografica; b) migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività delle aziende agricole, sia a breve che a lungo termine, compresa una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione; c)migliorare la posizione degli agricoltori nella catena del valore; e) promuovere lo sviluppo sostenibile e un'efficiente gestione delle risorse naturali, come l'acqua, il suolo e l'aria, anche riducendo la dipendenza dalle sostanze chimiche; f) contribuire ad arrestare e invertire il processo di perdita della biodiversità, migliorare i servizi ecosistemici e preservare gli habitat e i paesaggi;

[1] Compilare il format per ciascun progetto di comunità previsto dalla SSL.

	g) attirare e sostenere i giovani agricoltori e i nuovi agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale sostenibile nelle zone rurali; h) promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile; i) migliorare la risposta dell'agricoltura alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute, compresi alimenti di alta qualità, sani e nutrienti prodotti in modo sostenibile, ridurre gli sprechi alimentari nonché migliorare il benessere degli animali e contrastare le resistenze antimicrobiche.
Importo massimo di sovvenzione per singolo beneficiario	
Contributo indicatore R38	Gli impatti valutati sono nell'ordine di un incremento di attività produttive (artigiane e agricole) di almeno 70, una ricaduta sociale che direttamente toccherebbe 500 persone.
Ulteriori Indicatori qualificanti	SVILUPPO DELL'ECONOMIA RURALE: numero di imprese rurali e di bioeconomia 20 SVILUPPO ARTIGIANALITA': numero imprese artigiane 15 SVILUPPO DI COMPETENZE: giovani coinvolti in percorsi di formazione e specializzazione su nuove colture, nuove artigianalità e applicazione delle nuove tecnologie. Numero coinvolto: 200 MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI DI INCLUSIONE SOCIALE: numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati N° persone: 150.
Modalità di coinvolgimento	L'attuazione delle diverse azioni vedrà come fulcro il coinvolgimento degli attori di ricerca e di buone pratiche al fine di avviare processi di stimolo e di incubazioni di nuove idee e processi produttivi che vedranno come destinatari i giovani e i piccoli imprenditori. L'avvio e/o il rilancio di settori economici, rurali e artigianali, saranno interpretati come elementi identitari della comunità che vedrà impatti nel miglioramento del welfare sanitario, in quello formativo e in capitale sociale in forma di percorsi adattati alle evoluzioni imprenditoriali.

Elenco Azioni del Progetto di Comunità					
Cod. azione	**Denominazione azione**	**Tipologia[2]**	**Strategica/Complementare**	**Risorse finanziarie programmate**	**Percentuale di cofinanziamento privato (%)**
01	**Start-up non agricole**	**Azioni Ordinarie**	**X**	**€ 316.173,70**	
01	**RITT for Food – Research, Innovation and Technology Transfer for Food**	**Azioni Specifiche**	**X**	**€ 1.422.781,67**	
02	**Digital Rural Hub**	**Azioni Specifiche**	**X**	**€ 1.422.781,67**	
01	**L'Artigianato della Dieta Mediterranea**	**Azione di Cooperazione interterritoriale/transnazionale**	**X**		
02	**RE-MED – Reti per la Dieta Mediterranea**	**Azione di Cooperazione interterritoriale/transnazionale**	**X**		
03	**Rete innovativa di esperienze di bioeconomia e di economia circolare**	**Azione di Cooperazione interterritoriale/transnazionale**	**X**		
04			**X**		

Per ogni azione andrà compilata la scheda di dettaglio specifica per la tipologia di intervento di seguito riportate.

[2] Il Progetto di Comunità può comprendere:
- Azioni Ordinarie
- Azioni Specifiche
- Azioni di Cooperazione Interterritoriale/Transnazionale
- Azioni di Accompagnamento

Si specifica che le Azioni Ordinarie sono intese come operazioni contemplate e previste dal PSN PAC (PSP) e che trovano la loro base giuridica nel Regolamento (UE) 2021/2115. Gli unici interventi ordinari attivabili nell'ambito della SRG06 "Leader" sono:
- SRD07 "Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali" (solo punto 1 – Reti viarie al servizio delle aree rurali);
- SRE04 "Start up non agricole".

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	01	Azione ordinaria PSP - Scheda			
PROGETTO DI COMUNITA'		Cod. 01	**Denominazione**	**Villaggi SMART – Territori in evoluzione**	
Ambito tematico		Cod. 1	**Denominazione**	1) Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio	
Tipologia di Intervento		Cod. SRE04	**Denominazione**	**Start-up non agricole**	
Strategica/Complementare					
A	**Descrizione Azione**	**Start-up non agricole** Sostenere la nascita di start-up non agricole con un contributo in conto capitale. L'impresa extra-agricola potrà assumere la forma giuridica di ditta individuale oppure di società esercente attività extra-agricola, che rientri nella definizione di "micro impresa". L'esercizio di impresa extra-agricola è riconosciuto anche ai soggetti che intendono esercitare la libera professione, purché in forma individuale. Per impresa extra-agricola si intende l'impresa che non esercita le attività previste all'art. 2135 del codice civile. In particolare, in caso di esercizio di una pluralità di attività, l'esercizio di attività agricola non dovrà essere praticata neppure quale attività secondaria. Spese ammissibili: - costi di predisposizione e realizzazione del progetto; - costi di informazione e comunicazione; - realizzazione siti web; - acquisizione di hardware o software; - investimenti immateriali quali: acquisizione di licenze relative a diritti della proprietà intellettuale - adeguamento immobili produttivi, eccetto la manutenzione ordinaria; - nuovi canoni di affitto, locazione e/o dei ratei del mutuo; - rate di eventuali contratti di leasing finanziario; - macchinari, attrezzature funzionali al processo di sviluppo aziendale, impianti di lavorazione/trasformazione dei prodotti aziendali. **Realizzazione di:**		

		Infrastrutture verdi o blu	**Servizi innovativi popolazione**	**Reti impresa**	**Altro**
					X
		Riferimento normativo:			
		Commissione Europea, Decisione n. C (2022) 8645 final del 02/12/2022 ha approvato il Piano Strategico della PAC 2023-2027 ver 1_2 dell'Italia; Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027. Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico PAC 2023-2027 della Regione Campania.			
B	**Beneficiari (diretti e indiretti)**	Diretti: persone fisiche che avviano una impresa individuale esercente attività extra-agricole. Indiretti: comunità locale.			
C	**Modalità selezione Beneficiari**	Avviso pubblico.			
D	**Principi di Selezione**	- Appartenenza a categoria fragile (donne e giovani); - Condizione di NEET; - Coerenza della proposta rispetto al contesto territoriale; - Innovatività della proposta.			
E	**Tipologia Destinatari**	Persone fisiche, microimprese, associazioni di imprese			
F	**Importo**	**medio**	40.000		
		massimo	60.000		
G	**Aliquota**	100%			
H	**N° Azioni previste**	1			
I	**Indicatori di output**	N. start-up attive tre anni dopo l'incentivo	**Target**	N. 3 start-up attive a tre anni dall'incentivo	

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	**01**	**Azioni Specifiche - Scheda**		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. 01	**Denominazione**	**Villaggi SMART – Territori in evoluzione**	
Ambito tematico	Cod. 2	**Denominazione**	Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	
Tipologia di Intervento	Cod. – PC01	**Denominazione**	**RITT Food - Research Innovation and Technology Transfer for Food**	
Strategica/Complementare				
A	**Descrizione Azione**	**RITT for Food - Research, Innovation and Technology Transfer for Food** L'obiettivo dell'intervento è il superamento delle difficoltà del settore agricolo, agroalimentare e forestale attraverso l'innovazione e il trasferimento di conoscenze. A tal fine, questo intervento promuove la		

4

<table>
<tr><td></td><td></td><td>realizzazione di progetti di cooperazione a carattere innovativo per la sperimentazione di pratiche innovative per rispondere a problematiche specifiche e/o cogliere potenziali opportunità in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura che possono essere realizzate in un arco temporale di breve periodo, in grado di generare prodotti, modelli, innovazioni o buone pratiche replicabili e trasferibili a un'ampia platea di attori.
I progetti dovranno riguardare gli aspetti nutrizionali, salutistici, bio-energetici ed enogastronomici dei prodotti di origine alimentare e non alimentare tipici dell'area della Valle dell'Irno e degli eventuali sottoprodotti derivanti dalla loro lavorazione.
In particolare, i progetti di ricerca si concentreranno sulle produzioni tipiche locali, al fine del recupero e della valorizzazione delle antiche cultivar nell'ambito dell'industria agroalimentare, della nutraceutica, della cosmeceutica e dello sviluppo sostenibile a livello locale.
Le proposte dovranno essere multi e interdisciplinari, prevedendo specifiche azioni di disseminazione dei risultati, trasferimento tecnologico e della conoscenza, oltre che di animazione sociale a livello locale in relazione alle tematiche sviluppate.
Il GAL selezionerà le proposte più idonee a perseguire gli obiettivi esposti ed entrerà nei gruppi operativi quale partner.
<table>
<tr><td colspan="4">Realizzazione di:</td></tr>
<tr><td>Infrastrutture verdi o blu</td><td>Servizi innovativi popolazione</td><td>Reti impresa</td><td>Altro</td></tr>
<tr><td></td><td>X</td><td>X</td><td>X</td></tr>
<tr><td colspan="4">Riferimento normativo:</td></tr>
<tr><td colspan="4">Regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021.</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>B</td><td>Beneficiari (diretti e indiretti)</td><td>Diretti: imprese, consorzi, reti di imprese, enti pubblici, enti di ricerca, associazioni, professionisti, ricercatori.

Indiretti: imprese, comunità locali, enti locali.</td></tr>
<tr><td>C</td><td>Modalità selezione Beneficiari</td><td>Avviso pubblico per la selezione di partenariati.</td></tr>
<tr><td>D</td><td>Principi di Selezione</td><td>- Innovatività e sostenibilità delle proposte;
- Aderenza delle proposte alle esigenze delle filiere produttive;
- Solidità dei proponenti (CV, pubblicazioni, credibilità accertata);
- Presenza di studi, ricerche e brevetti nel settore di riferimento;</td></tr>
</table>

		- Replicabilità e trasferibilità dell'innovazione.			
E	**Tipologia Destinatari**	Imprenditori, startupper, comunità locale.			
F	**Importo**	**medio**	150.000		
		massimo	350.000		
G	**Aliquota**	100%			
H	**N° Azioni previste**	4			
I	**Indicatori di output**	Numero produzioni locali valorizzate		**Target**	N. 3 produzioni locali valorizzate

5

Schede di dettaglio per Azione ordinaria PSP/Azioni Specifiche

N.	**02**	**Azioni Specifiche - Scheda**		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. 02	**Denominazione**	**Villaggi SMART – Territori in evoluzione**	
Ambito tematico	Cod. 2	**Denominazione**	2) Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari	
Tipologia di Intervento	Cod. – PC02	**Denominazione**	Digital Rural Hub	
Strategica/Complementare				
A	**Descrizione Azione**	**Digital Rural Hub** L'intervento Digital Rural Hub propone la costituzione di un vero e proprio centro di accompagnamento, incubazione e accelerazione di progetti imprenditoriali e di sviluppo, start-up e imprese che operano nei settori agricolo, agroalimentare, turistico, creativo-culturale e in tutti quelli connessi a questi e allo sviluppo del territorio. Questo centro per l'innovazione digitale e ambientale si configura come un connettore di soggetti-chiave che, insieme, possano migliorare la qualità complessiva del sistema agroalimentare locale, avviando la sperimentazione di percorsi di innovazione di prodotto, processo e di modelli di business che, anche attraverso le tecnologie, per generare impatti positivi sull'ambiente, sul sistema sociale e sull'economia locale. **L'hub dovrà favorire la conoscenza e la gestione di diversi strumenti di open innovation favorendo la scelta di quelli più adatti per ogni occasione consentirà ad aziende e startup di generare strategie comuni e sfruttare al meglio questa sinergia in ogni fase, ottimizzando al massimo i risultati della collaborazione.** Tra le attività, il centro dovrà occuparsi della misurazione della maturità digitale delle imprese e relativa adattabilità in ragione delle diverse specificità,		

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>
delle caratteristiche e dei bisogni delle imprese (servizi tailor made). Lo strumento di valutazione di maturità digitale dell'azienda, al fine di poter definire un percorso di transizione e/o avanzamento digitale efficace dovrà prevedere:

analisi della situazione attuale dell’azienda, delle tecnologie digitali presenti, degli expertise e dei processi interni, che possono coinvolgere diverse aree aziendali (operations, supply chain, logistica, design, R&D, qualità, cybersecurity);
predisposizione di un report di follow up, in cui si descrivono i punti di forza e opportunità di miglioramento in ottica digitale, le possibili azioni da implementare, una o più tematiche principali su cui costruire il progetto di digitalizzazione e di trasformazione digitale che evidenzi la maturità digitale per area aziendale e per processo aziendale e il livello di presenza sul web;
definizione di un piano di intervento per l’implementazione del progetto di trasformazione e/o avanzamento digitale, con identificazione di tempistiche, costi, risorse, organizzazione, milestone, risultati attesi, ritorno sugli investimenti con reindirizzamento verso strutture che sostengono, anche finanziariamente, i progetti di trasformazione digitale 4.0.

Il GAL selezionerà la proposta più convincente da sostenere e nella quale svolgerà il ruolo di partner strategico per l’accelerazione delle imprese e delle start-up che usufruiranno dei servizi dell’hub.
<table>
<tr><td colspan="4">Realizzazione di:</td></tr>
<tr><td>Infrastrutture verdi o blu</td><td>Servizi innovativi popolazione</td><td>Reti impresa</td><td>Altro</td></tr>
<tr><td></td><td>X</td><td></td><td>X</td></tr>
<tr><td colspan="4">Riferimento normativo:</td></tr>
<tr><td colspan="4">Regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021.</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>B</td>
<td>Beneficiari (diretti e indiretti)</td>
<td>Diretti: imprese, enti di ricerca, enti pubblici.

Indiretti: tessuto imprenditoriale, enti e comunità locale.</td>
</tr>
</table>

C	**Modalità selezione Beneficiari**	Avviso pubblico per la selezione del partenariato.			
D	**Principi di Selezione**	- Qualità, innovatività e sostenibilità delle proposte; - Esperienza e solidità dei proponenti in relazione alla tipologia di attività (CV, pubblicazioni, credibilità accertata); - Presenza di studi o progetti nel settore di riferimento; - Piano di sostenibilità pluriennale; - Presenza di personale qualificate tra i proponenti (valutati titoli quali pubblicazioni, dottorati ecc.).			
E	**Tipologia Destinatari**	Imprenditori e startupper			
F	**Importo**	**medio**	150.000		
		massimo	300.000		
G	**Aliquota**	100%			
H	**N° Azioni previste**	1			
I	**Indicatori di output**	Numero di imprese accelerate	**Target**	N. 5 imprese accelerate	

Schede di dettaglio per Azione di Cooperazione interterritoriale/transnazionale

N.	**01-I**	**Azione di Cooperazione Interterritoriale/Transnazionale - Scheda**		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. 1	**Denominazione**	***L'Artigianato della Dieta Mediterranea***	
Ambito tematico	Cod. 5/6	**Denominazione**	Sistemi Produttivi Locali artigianali e manifatturieri	
Denominazione intervento		**Azione di cooperazione transnazionale sui temi dell'artigianato tipico legato ai sistemi alimentari tipici (Rural Food Revolution "Next")**		
		Dall'esperienza del progetto di Cooperazione "Rural Food Revolution", che ha visto il GAL Cilento Capofila, orientandosi in maniera ancora più specifica sulla tipicità artigianale dei prodotti che compongono i sistemi alimentari tipici delle aree rurali, in virtù degli obiettivi del presente progetto di comunità, si propone una nuova edizione intitolata "Rural Food Revolution Next". Rural Food Revolution Next è un progetto di cooperazione interterritoriale che ha come obiettivo principale quello di promuovere l'assioma "Prodotto/Territorio" attraverso la valorizzazione dei sistemi alimentari tipici delle aree rurali, da intendersi come modelli virtuosi e stili di vita generati da processi di resilienza in grado di proporsi come leva di sviluppo sostenibile e nodo cruciale delle filiere eno- agroalimentare e turistica. Rural Food Revolution Next è collegato agli ambiti tematici 5 – Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali 6 – Sistemi Produttivi Locali artigianali e manifatturieri previsto nella strategia del GAL.		

<table>
<tr><td>A</td><td>Descrizione Azione</td><td>Le Azioni di progetto riguardano la Competitività, la Biodiversità Ambiente e la Qualità della vita e saranno declinate in Azioni Comuni, esercitate in collaborazione tra tutti i partner, ed in Azioni locali, eseguite individualmente da ciascun partner sul proprio territorio di competenza.

Il progetto si propone principalmente di:

• Sviluppare sistemi innovativi per l’incrocio tra la filiera agroalimentare e quella turistica.
• Codificare i valori dei sistemi alimentari tipici e le strette connessioni tra questa e la orografia, la cultura e gli stili di vita nei luoghi di produzione.
• Generare reti territoriali e interterritoriali per accompagnare processi di ricomposizione in filiera dei modelli alimentari tipici per proporli come leva di sviluppo per i settori turistico, artigianale ed eno- agroalimentare.
• Innescare e incentivare modelli e strumenti intelligenti e innovativi capaci di sostenere il consolidamento della filiera corta e l’accesso a filiere allungate secondo l’approccio bottom-up.
• Promuovere il dialogo e l’aggregazione tra produttori, esercenti, operatori dell’ospitalità.
• Organizzare e realizzare modelli promozionali del Prodotto/Territorio innovativi, efficaci, replicabili.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Realizzazione di:
<table>
<tr><th>Buone pratiche inclusione sociale</th><th>Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale</th><th>Altro</th></tr>
<tr><td>X</td><td>X</td><td>X</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>B</td><td>Coerenza del Progetto di Cooperazione con il Progetto Complesso</td><td>Il progetto riprende un precedente svolto nella passata programmazione e che ha visto il GAL Terra è Vita partner attivo. Risponde pienamente alle esigenze della SSL.</td></tr>
<tr><td>C</td><td>Elementi Innovativi</td><td></td></tr>
<tr><td>D</td><td>Partenariato</td><td>
<table>
<tr><td>N.</td><td>1</td><td>Nome</td><td>GAL Cilento Regeneratio</td><td>C.F.</td><td>04823610656</td></tr>
<tr><td>N.</td><td>2</td><td>Nome</td><td>GAL Terra è Vita</td><td>C.F.</td><td>05523170651</td></tr>
<tr><td>N.</td><td>3</td><td>Nome</td><td>GAL Molise Rurale</td><td>C.F.</td><td>00947590949</td></tr>
<tr><td>N.</td><td></td><td>Nome</td><td>GAL Serinese Solofrana</td><td>C.F.</td><td>92036510649</td></tr>
<tr><td>N.</td><td></td><td>Nome</td><td></td><td>C.F.</td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

E	**Importo**			
F	**Indicatori di output**		**Target**	
Cronoprogramma delle attività				

<table>
<tr><td colspan="2">N. 1F</td><td colspan="4">Azione di Cooperazione Interterritoriale/Transnazionale – Scheda</td></tr>
<tr><td colspan="2">PROGETTO DI COMUNITA’</td><td></td><td>Denominazione</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Ambito tematico</td><td>Cod. 02</td><td>Denominazione</td><td colspan="2">Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari</td></tr>
<tr><td colspan="2">Denominazione intervento</td><td colspan="4">RE-MED – Reti per la Dieta Mediterranea</td></tr>
<tr><td>A</td><td>Descrizione Azione</td><td colspan="4">Descrizione azione:

Il Progetto che vede il GAL I Sentieri del Buon Vivere capofila, è il prosieguo dell’iniziativa CREA.MED realizzato nell’ambito della programmazione 2014/2020. In linea con gli obiettivi comunitari della programmazione 2023/2027 il progetto, attraverso le attività realizzate in partenariato, intende diffondere la cultura della dieta mediterranea considerata strategica per lo sviluppo sostenibile e rigenerativo delle aree rurali interessate.

Il progetto prevede due Sub Azioni:

– Azione A:
Partecipazione ad eventi internazionali con coinvolgimento di chef locali in rappresentanza di tutte le aree produttive della Campania, da realizzarsi preferibilmente in città altamente rappresentative come: Dubai e New York;
– Azione B:
Organizzazione di un evento a cadenza periodica da realizzarsi in regione Campania, itinerante tra le diverse aree GAL coinvolte
Entrambe le azioni di progetto prevedono:

• Costruzione di un partenariato internazionale;
• Elaborazione del “menù dei prodotti tipici del territorio” e ricerche scientifiche per lo sviluppo degli aspetti economici nutrizionali e relazionali;
• Divulgazione del “menù dei prodotti tipici” quale leva per a diffusione del modello Dieta Mediterranea e dei prodotti tipici - nel contesto della valorizzazione degli elementi della biodiversità e della tutela del paesaggio rurale;
• Coinvolgimento delle strutture ricettive nell’adesione al modello Dieta Mediterranea attraverso il coinvolgimento degli chef;</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="4"></td><td rowspan="4"></td><td>

- Attività di Coordinamento animazione e rendicontazione.

</td></tr>
<tr><td>Realizzazione di:</td></tr>
<tr><td>
<table>
<tr><td>Buone pratiche inclusione sociale</td><td>Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale</td><td>Altro</td></tr>
<tr><td></td><td>X</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td>B</td><td>Coerenza del Progetto di Cooperazione con il Progetto Complesso</td><td>Il Progetto di Cooperazione RE-MED è costruito in coerenza alla Strategia ed è inteso come un tassello fondamentale della stessa in quanto concorre, con le azioni delineate, a consolidare e rafforzare la vitalità e la coesione socio-culturale delle comunità ricadenti nel GAL “I Sentieri del Buon Vivere”. In particolare, RE-MED è finalizzato a valorizzare il patrimonio, materiale e immateriale, e la diversità bio-culturale locale attivati dai processi di produzione, trasformazione e consumo dei prodotti che compongono la Dieta Mediterranea, rinnovati e rivitalizzati nel quadro di nuove esperienze innovative e processi partecipativi fondati sulla costruzione di nessi creativi tra l’offerta turistica e i sistemi del cibo locali. Il legame profondo che intercorre e lega saldamente territorio di produzione, cibo, identità e cultura delle comunità locali, ossia l’essenza della Dieta Mediterranea, diventa l’esempio paradigmatico delle relazioni che la Strategia intende riattivare e attorno alle quali costruire economie rigenerative capaci di attrarre turisti, richiamati dalla possibilità di fare un’esperienza autentica, e contrastare lo spopolamento in atto, anche

richiamando nuovi residenti. Questo modello, anche facendo leva sulla notorietà del “brand” Dieta Mediterranea, può costituire una buona prassi da condividere con il partenariato, con il duplice scopo di far conoscere i territori ricadenti nell’area del GAL I Sentieri del Buon Vivere e, contestualmente, di promuovere, in altri contesti, forme di valorizzazione economica che partono dalla ricostruzione delle basi socio-culturali delle comunità locali che lì risiedono e dal recupero delle relazioni che le stesse comunità, nel tempo, hanno strutturato con la propria matrice territoriale.</td></tr>
<tr><td>C</td><td>Elementi</td><td>Per innovazione si intende l’introduzione di nuove modalità di produzione o vendita di beni o servizi;</td></tr>
</table>

	Innovativi	significa, fondamentalmente, creare un cambiamento positivo nello stato di cose esistente o, in relazione al significato letterale della parola, alterare l'ordine delle cose stabilite per far cose nuove. In un contesto mondiale caratterizzato da processi di inurbamento sempre più spinti, crescita demografica, scarsità delle risorse naturali e cambiamento climatico, la riflessione su sistemi agroalimentari più sostenibili è ormai centrale. La Dieta Mediterranea si propone come un modello territoriale sostenibile di produzione, consumo e stile di vita, peraltro riconosciuto come patrimonio dell'Umanità. In ragione di ciò, l'innovazione di RE-MED risiede nella diffusione di questo modello in contesti emblematici che da un lato scontano gli effetti di una profonda antropizzazione e dall'altro hanno manifestato già da tempo una sensibilità sul tema. La riflessione critica su Alternative Food network nascono, non a caso, proprio negli Stati Uniti, alla fine degli anni '80, dove l'accelerazione del modello di consumo alimentare "estrattivo" ha, prima che in altri contesti, manifestato i suoi effetti negativi. Ma anche il mondo arabo ha manifestato, con la realizzazione dell'Expo 2020, una attenzione a queste problematiche. Alla luce di ciò, l'innovazione di RE-MED consiste nel promuovere, in questi contesti, i territori da cui il modello sostenibile della dieta mediterranea proviene e i prodotti che in essi si realizzano.						
D	**Partenariato**	**N**	**1**	**Nome**	**GAL CONSORZIO ALTO CASERTANO**	**C.F.**	**91005280614**
		N	**2**	**Nome**	**GAL TERRA PROTETTA**	**C.F.**	**0844815210**
		N	**3**	**Nome**	**GAL VALLO DI DIANO**	**C.F.**	**04843790652**
		N	**4**	**Nome**	**FONDAZIONE MEDES**	**C.F.**	**01729610764**
		N	**5**	**Nome**	**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA - Dipartimento di Matematica, Informatica**	**C.F.**	**96003410766**

					ed Economia		
		N	**6**	**Nome**	**GAL IRPINIA SANNIO**	**C.F.**	**02902820642**
		N	**7**	**Nome**	**FONDAZIONE EBRIS**	**C.F.**	**05161950653**
		N	**8**	**Nome**	**GAL CONSORZIO DOMITIO AURUNCO**	**C.F.**	**04753600610**
		N	**9**	**Nome**	**GAL TABURNO CONSORZIO**	**C.F.**	**92047200628**
		N	**10**	**Nome**	**GAL TERRA è VITA**	**C.F.**	**05523170651**
E	**Importo**	Importo Tot. 50.000,00 Azione Comune a Importo Tot. 50.000,00 Azione Comune b					
F	**Indicatori di output**	Migliore organizzazione della filiera - N° aziende Agricole coinvolte nelle progettualità delle SSL, ed in particolare, rivolta alla filiera corta, mercati locali, ecc (R10);				**Target**	50
		Efficacia dell'attuazione in campo ambientale/climatico attraverso investimenti nelle zone rurali - Numero di operazioni che contribuiscono alla sostenibilità ambientale e agli obiettivi di mitigazione e adattamento al clima nelle zone rurali (R.27)				**Target**	30

		Migliorare le prestazioni attraverso la conoscenza e l'innovazione - N° dei beneficiari dei servizi di consulenza, formazione, animazione e cooperazione attuate tramite la SSL (R1)		100

Cronoprogramma delle attività

01.01.2024 -30.06.2024 - Definizione del partenariato nazionale e transazionale;

01.07.2024-31.12.2024 – Progettazione esecutiva delle attività progettuali;

01.01.2025-31.12.2027– Attuazione delle azioni locali (Azioni Specifiche dei progetti di comunità) in linea con le tematiche del progetto REMED;

01.01.2025.31.12.2027 - Realizzazione delle azioni comuni;

01.01.2025-30.06.2027- Implementazione di un data base delle innovazioni già rese disponibili nell'ambito del PEI AGRI, a livello europeo, sui temi trattati;

01.01.2025 -31.12.2027 - Azioni di formazione e consulenza per implementazione e disseminazione delle azioni e innovazioni di cui ai punti precedenti;

01.01.2024-31.12.2027 - Azioni di animazione accompagnamento monitoraggio e rendicontazione.

Schede di dettaglio per Azione di Cooperazione interterritoriale/transnazionale

N.	03H	Azione di Cooperazione Interterritoriale/Transnazionale - Scheda		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod. 03	Denominazione	RETE INNOVATIVA DI ESPERIENZE DI BIOECONOMIA E DI ECONOMIA CIRCOLARE	
Ambito tematico	Cod. 4	Denominazione	Comunità energetiche, bioeconomiche e ad economia circolare	
Denominazione intervento		Social Network of rural circular economy professions		
A	Descrizione Azione	L'economia circolare richiede nuove professioni o la re-invenzione di professioni tradizionali soprattutto in agricoltura e nel settore manifatturiero del riciclo (che conta in Italia 93 mila occupati), ma anche in molti altri. Ha bisogno di designer dei cicli di produzione e consumo, di imprenditori e di ingegneri gestionali di operatori a tutti livelli chiamati a separare e ricombinare i prodotti e di molte professioni attigue, a seconda dell'innovazione introdotta. Dall'analisi delle competenze richieste, sono fondamentali principalmente le conoscenze tecnico-scientifiche, lo spirito di progettazione, l'attitudine al cambiamento, la capacità di gestione e di controllo, la conoscenza delle norme, la vocazione alla comunicazione e al coordinamento. E poi ci sono le competenze trasversali che variano a seconda della professione. Sono ricorrenti soprattutto la capacità di lavorare in squadra, di capire le tendenze emergenti, la flessibilità, la capacità di rapportarsi con persone interne ed esterne. Sono profili "ibridi" che richiedono conoscenze più ricche del comune e una maggiore capacità di mettersi "in connessione" con altre professioni. In tale ambito concettuale l'azione, di cui il capofila è il GAL Irpinia Sannio intende implementare un network dedicato alle professioni dell'economia circolare dove professionisti ma anche aziende e cittadini possono scambiarsi buone pratiche, attivare percorsi formativi da remote, partecipare ad iniziative comuni. In linea con gli obiettivi comunitari della programmazione 2023/2027 il progetto, attraverso le attività realizzate in partenariato, intende diffondere la cultura della "Economia Circolare" considerata strategica per lo sviluppo sostenibile e rigenerativo delle aree rurali interessate. Le azioni di progetto prevedono: - Costruzione di un partenariato; - Realizzazione network con attività sia in presenza che disponibile in digitale attraverso piattaforma specifica; - Attività di Coordinamento animazione e rendicontazione;		
		Realizzazione di:		
		Buone pratiche inclusione sociale	**Diffusione innovazione nel comparto agroalimentare, forestazione e sviluppo rurale**	**Altro**
		X		
B	Coerenza del Progetto di Cooperazione con il Progetto Complesso	Il Progetto di Cooperazione, ideato in coerenza alla Strategia, costituisce un tassello fondamentale della stessa in quanto concorre a consolidare e rafforzare la vitalità e la coesione socioculturale delle comunità dei GAL partecipanti. In particolare, l'azione è finalizzata alla diffusione della		

		cultura dell'economia circolare nei territori rurali che potrebbe costituire un tassello per la rigenerazione delle singole comunità creando nuove occasioni di lavoro e quindi di occupazione.					
C	**Elementi Innovativi**	L'innovazione dell'azione consiste nella proposta di un modello di cooperazione che fa delle nuove professionalità il suo cardine. La costruzione dell'esperienza legata all'economia circolare non ha importanza solo nei termini di nuova occupazione ma determina anche quelle condizioni che possono consentire alle comunità locali di rigenerarsi attraverso la coltura del riutilizzo di beni materiali.					
D	**Partenariato**	**N.**	**1 CF**	**Nome**	**GAL IRPNIA - SANNIO**	**C.F.**	**02902820642**
		N.	**2**	**Nome**	**GAL TERRA E' VITA**	**C.F.**	**05523170651**
		N.		**Nome**		**C.F.**	
		N.		**Nome**		**C.F.**	
		N.		**Nome**		**C.F.**	
		N.		**Nome**		**C.F.**	
E	**Importo**	100.000 euro – GAL Irpinia Sannio					
F	**Indicatori di output**	N° di iscritti alla piattaforma			**Target**	50	

Cronoprogramma delle attività

01.01.2024 -30.06.2024 - Definizione del partenariato
01.07.2024-31.12.2024 – Progettazione esecutiva delle attività progettuali
01.01.2025-31.12.2027– Attuazione delle azioni locali, visite di studio, scambio di esperienze, implementazione di esperienze di economia circolare
01.01.2025-30.06.2027- Implementazione del network
01.01.2025 -31.12.2027 -Azioni di formazione e consulenza per implementazione e disseminazione delle azioni e innovazioni di cui ai punti precedenti
01.01.2024-31.12.2027 - Azioni di animazione accompagnamento monitoraggio e rendicontazione

Obiettivo specifico	Obiettivo Specifico 4.A: Proteggere, promuovere e sviluppare le eccellenze dell'area di riferimento in sinergia con altri GAL regionali
Azione: inserire codice	**Azione 4.A.1 – Campania Felix**
Finalità dell'Azione	La finalità principale di questo intervento è di creare un modello di promozione del patrimonio paesaggistico, culturale, archeologico, geologico ed ecologico dei borghi costieri e delle aree marine circostanti. Le finalità specifiche dell'azione sono: • Favorire la collaborazione tra i GAL per la pesca della Regione Campania per condividere conoscenze e risorse in un'azione congiunta di promozione delle aree costiere regionali; • Generare opportunità economiche per le comunità locali incrementando l'offerta turistica delle aree marine costiere; • Diversificare l'economia locale al di là delle tradizionali attività di pesca, offrendo nuove opportunità di lavoro e reddito; • Rafforzare l'identità locale e il senso di appartenenza alla comunità tra i residenti dei borghi costieri; • Favorire la creazione di reti di collaborazione tra le parti interessate, inclusi operatori turistici, pescatori, autorità locali e altre organizzazioni; • Start-up di un marchio collettivo di qualità ambientale che possa identificare i "Borghi Costieri" che caratterizzerà prodotti e servizi qualificati favorendone la conoscenza in ambito regionale, nazionale ed internazionale; • Innescare un processo di costituzione di "Brand Identity" e "Awareness" del sistema territoriale dei Comuni e dei Borghi costieri Queste finalità hanno lo scopo di contribuire a migliorare l'economia delle comunità costiere nel rispetto dell'identità e della cultura locali.
Modalità di attuazione	L'azione prevede interventi a titolarità. La selezione dei fornitori avverrà mediante: a) avviso ad evidenza pubblica e affidamento ai sensi del D. Lgs. 36/23 b) elenco ristretto pre-qualificato (Short List) Nel dettaglio le modalità di attuazione di questa azione possono essere descritte come segue: • Analisi delle risorse marine e costiere (specie marine presenti, siti archeologici sommersi, caratteristiche vulcaniche, biodiversità marina e patrimonio culturale delle aree marine dei borghi costieri). • Progettazione di disciplinare e logo dell'iniziativa. • Mappatura di percorsi (anche sommersi di osservazione della biodiversità marina) e itinerari paesaggistici, archeologici e geologici. • Realizzazione e posa in opera di cartellonistica (anche subacquea). • Sviluppo di materiale promozionale (brochure, volantini, sito web, e materiali informativi sulla cultura e le attrattive dell'area). • Formazione di "guide turistiche del mare". • La produzione e divulgazione di una campagna social • Collaborazione con gli altri GAL della Regione Campania.

Area territoriale di attuazione	Regione Campania
Interventi ammissibili	**Tipologia intervento – Allegato IV Reg. (UE) 2021/1139** 14_Attuazione della strategia CLLD, ai sensi della Tabella 9 "Ripartizione indicativa delle risorse (UE) programmate per tipo di intervento nel FEAMPA, della Priorità 3 Obiettivo Specifico 3.1 del PN FEAMPA 2021-2027. **Tipologia di operazione – Allegato VII Reg. (UE) 2022/79** 23_Cooperazione
Soggetti ammissibili a finanziamento	GAL Pesca – FLAG Pesca Flegrea s.c.a.r.l. GAL della Pesca "Approdo di Ulisse" s.c.a.r.l.
Prodotti e risultati attesi	Gli impatti e i risultati attesi dell'intervento "Borghi Costieri" possono variare in base agli obiettivi specifici del progetto e al contesto dell'area marina costiera in questione. Tuttavia, di seguito sono elencati alcuni possibili impatti e risultati attesi che potrebbero essere associati a un progetto di promozione dei borghi costieri: Impatti: • Incremento di turisti interessati all'esperienza di visita ai borghi costieri. • Conservazione del patrimonio culturale e storico dell'area. • Diversificazione dell'economia locale. • Promozione dei borghi costieri regionali. Risultati attesi: • Introduzione di itinerari turistici marini nei borghi costieri. • Coinvolgimento delle comunità locali. • Incremento delle attività commerciali locali. • Incentivare e favorire l'adesione e l'accreditamento al Marchio Collettivo di qualità ambientale
Aiuti di Stato	L'Azione non ricade nel regime degli Aiuti di Stato.
Spesa prevista	A fronte di un importo totale previsto per la realizzazione dell'azione pari a: • per il GAL – FLAG Pesca Flegrea euro 70.000,00 (settantamila/00) • per il GAL della Pesca Approdo di Ulisse euro 50.000,00 (cinquantamila/00) Benefici Ambientali: • La promozione dell'area marina costiera contribuisce ad incrementare la consapevolezza sulla biodiversità marina e alla promozione della sua conservazione, contribuendo così alla protezione delle specie marine e degli habitat; • L'azione potrebbe incoraggiare pratiche di pesca sostenibile e di gestione delle risorse marine, riducendo la pressione sulle risorse ittiche e preservando gli ecosistemi marini. Benefici Sociali: • Incremento delle attività turistiche e delle imprese locali; • Formazione ed educazione ambientale nel settore turistico per sviluppare nuove competenze e conoscenze;

	• Attrattività per Investimenti di sviluppo a lungo termine. Questi benefici ambientali e sociali rappresentano alcune delle potenziali conseguenze positive che potrebbero derivare dall'implementazione dell'azione di promozione dei borghi costieri, che si prevede possa avere impatti nel breve e nel lungo periodo, delineando importanti prospettive di sviluppo per il territorio. Tuttavia, la valutazione economica dei benefici di natura ambientale e sociale può rappresentare una sfida, in quanto tali benefici spesso sfuggono alla quantificazione precisa. Nonostante questa difficoltà, possiamo concludere con una buona approssimazione che l'intervento è economicamente sostenibile in quanto i benefici stimati sono in linea con i costi dell'intervento, con un equilibrio tra gli investimenti effettuati e i vantaggi ottenuti.
Quando dovranno aver luogo le azioni e in quale ordine	Priorità bassa. Le attività verranno realizzate a partire dal terzo trimestre del 2026. Per maggiori dettagli, si rimanda al cronoprogramma.
Soggetto Responsabile dell'attuazione	Il Soggetto Responsabile dell'Azione è il GAL Pesca – FLAG Pesca Flegrea s.c.a.r.l. – capofila di progetto

Schede di dettaglio per Azione di Accompagnamento

N.		**Azione di accompagnamento - Scheda**		
PROGETTO DI COMUNITA'	Cod.	**Denominazione**		
Ambito tematico	Cod.	**Denominazione**		
Denominazione intervento				
Descrizione Azione				
Esigenze rilevate del GAL				
Azioni per le quali è necessario l'accompagnamento		**Cod. azione**	**Denominazione azione**	
Importo				

Quadro complessivo delle risorse finanziarie del Progetto di Comunità

Tipologia di azione	Risorse finanziarie programmate	Infrastrutture verdi e blu	Servizi Innovativi	Rete di Impresa	Cofinanziamento privato %	Incidenza percentuale sul totale (Tot 100%)
PROGETTO DI COMUNITA' PC_1	**€ 316.173,70**					**10%**
Sotto Intervento A - Azioni ordinarie						
Sotto Intervento A - Azioni specifiche						
Sotto Intervento A - Cooperazione LEADER						
Sotto intervento A - Azioni di accompagnamento						
SUBTOTALE PC_1	**€ 316.173,70**					**10%**
PROGETTO DI COMUNITA' PC_2	**€ 1.422.781,67**					**30%**
Sotto Intervento A - Azioni ordinarie						
Sotto Intervento A - Azioni specifiche	**€ 1.422.781,67**					
Sotto Intervento A - Cooperazione LEADER						
Sotto intervento A - Azioni di accompagnamento						
SUBTOTALE PC_2	**€ 1.422.781,67**					**32,5%**
PROGETTO DI COMUNITA' PC 3	**€ 1.422.781,67**					**32,5%**
Sotto Intervento A - Azioni ordinarie						

Sotto Intervento A - Azioni specifiche	**€ 1.422.781,67**					
Sotto Intervento A - Cooperazione LEADER						
Sotto intervento A - Azioni di accompagnamento						
SUBTOTALE PC 3	**€ 1.422.781,67**					**32,5%**
SUBTOTALE Sotto intervento A *(PC_1+PC_2+…+PC_n)*	**€ 3.161.737,04**					**75%**
Sotto Intervento B1 - Gestione	**€ 790.434,25**					
Sotto Intervento B2 - Animazione e comunicazione	**€ 263.478,09**					
SUBTOTALE B	**€ 1.053.912,34**					**25%**
TOTALE	**€ 4.215.649,38**					**100%**

GAL "Terra è Vita" Terra è Vita Soc. a r.l.

GAL IRNO-CAVESE "TERRA E' VITA"
Soc. Consortile a R.L.
Via Vittorio Emanuele Pal. De Simone
84082 Bracigliano (SA)